[nΛd3]

Verbraucher-schutz

Ziel des Nudges

Verbraucher:innen sollen sich rechtzeitig und fortlaufend mit einem Wechsel ihres Mobilfunkvertrages auseinandersetzen - so kann gutes Geld gespart werden! Zudem soll der (neue) Vertrag dem eigenen Nutzungsverhalten entsprechen.

Problemanalyse

- **Wechselsverhalten**
  Verbraucher:innen wechseln zu selten Mobilfunkverträge
- **Nutzungsverhalten**
  Häufig Verträge, die über dem eigentlichen Verbrauch liegen

Zielgruppe

Verbraucher:innen mit Smartphones, die Vergleichs-portale nutzen (ca. 60% der Deutschen ab 25 Jahren)

Ursachenanalyse

- **Trägheit**
- **Status-Quo Bias**
  Bevorzugung des Ist-Zustandes
- **Zeitinkonsistenz**
  Aktuelle Entbehrungen überwiegen Nutzen des vorgenommenen Wechsels
- **Attitude-Behavior-Gap**
  Lücke zwischen der Einstellung zum Wechsel und tatsächlichem Verhalten

Der Mehrwert des Nudges

- Kostenreduktion
- Überprüfung des eigenen Verbrauchs

Umsetzung des Nudges

Kündigungswecker - wie es sie für Strom & Gas bereits gibt - sollen prominent auf Vergleichsportalen platziert werden und auch bei Vertragsabschluss über das Portal automatisch eingerichtet werden.

Kontakt pia.grafenburg@stud.hshl.de | rebecca.wittmann@stud.hshl.de